

17 et 18 septembre 2016

— www.jagispourlanature.org —

DES ACTIVITÉS UTILES ET LUDIQUES POUR TOUS !

J'AGIS
pour mon patrimoine
NATUREL



Kit de communication

Afin de vous accompagner dans la promotion de vos actions « J'agis pour mon patrimoine naturel » organisées les 17 et 18 septembre, La Fondation Nicolas Hulot met à votre disposition un kit de communication téléchargeable comprenant des vidéos, des outils pour le web et l'impression, ainsi que pour les relations presse.

Trois visuels ont été déclinés. Optez pour celui que vous préférez !

- Le visuel « chantier nature » : incarne la notion « d'action humaine » au service de la nature.
- Le visuel « coquelicot » : met l'accent sur la beauté de la nature et éveille l'envie de la préserver.
- Le visuel « étoile de mer » : est spécifiquement développé pour l'Outre-Mer.

Tous les éléments graphiques peuvent être librement imprimés ou intégrés à vos documents.

Si le téléchargement ne marche pas, il vous suffit de copier/coller le lien dans votre navigateur.

Le contenu du kit de communication

- Le logo « J'agis pour la nature »

→ **TELECHARGER** http://www.jagispourlanature.org/sites/default/storages/pdf/logos_jagis_initiative_FNH.zip

- Des vidéos disponibles depuis la chaîne YouTube de la Fondation

En cliquant sur les liens suivants vous pourrez prendre connaissance des premières vidéos mises à votre disposition. D'autres viendront bientôt compléter la playlist. Ses vidéos seront rendues public à compter du mardi 30 août 2016. Ce lien vous permet un accès privé pour en prendre connaissance et préparer vos actions de communication. Si vous souhaitez les utiliser avant, contactez-nous !

- Vidéo « [A la découverte du chantier nature avec Elie Semoun](#) » - 2,33' https://youtu.be/-S-5t_uwPXg
- Vidéo Elie Semoun « [J'agis pour mon patrimoine naturel](#) » - 48'' https://youtu.be/_p3jN46zxBQ
- Vidéo « [A la découverte des sciences participatives avec Anggun](#) » - 2,45' <https://youtu.be/8c3Jic2cq88>
- Vidéo Anggun « [J'agis pour mon patrimoine naturel](#) » - 30'' https://youtu.be/8cyNZfW_XIU

- Les outils pour le web

- Textes de présentations de l'opération J'agis pour mon patrimoine naturel.
- Des bannières web pour le relai sur vos sites web, courriels...
- Des visuels pour les publications sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.)...

→ **TELECHARGER** <http://www.jagispourlanature.org/sites/default/storages/contenu/presse/pdf/WEB.zip>

17 et 18 septembre 2016

— www.jagispourlanature.org —

DES ACTIVITÉS UTILES ET LUDIQUES POUR TOUS !

J'AGIS
pour mon patrimoine
NATUREL



- Les outils à imprimer
 - Les affiches « J’agis pour mon patrimoine naturel » et leurs versions personnalisables.
 - Les images pour documents imprimés
 - La signalétique directionnelle pour orienter ou indiquer les lieux d’animation.

→ **TELECHARGER** http://www.jagispourlanature.org/sites/default/storages/pdf/jagis_patrimoine_affiches.zip

- Des outils pour vos relations presse
 - Le communiqué de presse
 - Des visuels
 - Le dossier de presse (à venir)
 - Les communiqués locaux (à venir)

La Fondation Nicolas Hulot se chargera également de contacter la presse régionale et locale pour valoriser vos actions au plus près de vos publics. Plus vos actions seront nombreuses, plus notre campagne de relation presse sera efficace. Lors de l’enregistrement de vos actions sur le site [jagispourlanature.org](http://www.jagispourlanature.org), il est donc très important d’indiquer qu’elle s’intègre dans le dispositif « J’agis pour mon patrimoine naturel ».

→ **TELECHARGER** <http://www.jagispourlanature.org/sites/default/storages/pdf/presse.zip>

- Des conseils et les hashtags pour gérer notre communication commune sur les Réseaux sociaux.

→ **TELECHARGER** http://www.jagispourlanature.org/sites/default/storages/contenu/pdf/StratRS_FNH_Jagis_sep16.pdf