

LES FEUILLES DE ROUTE DES COMMISSIONS DE RNF

ÉDUCATION ET SENSIBILISATION À LA NATURE

Orientations stratégiques à 10 ans



1

Inscrire l'éducation à la nature comme facteur essentiel d'appropriation territoriale des RN dans la stratégie de RNF

- 1.1 - Argumentaire et porter à connaissance de l'éducation/sensibilisation comme facteur-clé pour une meilleure appropriation territoriale
- 1.2 - Ancrer les citoyens dans leur territoire par le biais de la Culture : histoire, racines, toponymie, savoir-faire locaux, interprétation du site pour une meilleure appropriation



2

Placer le réseau RNF comme acteur décisif et incontournable des prises de conscience et implications des décideurs et citoyens en faveur de la biodiversité

- 2.1 - Production de nouveaux outils consolidant le kit de sensibilisation des élus et acteurs du territoire (projet VA) et son porter à connaissance
- 2.2 - Développement de l'art sous toutes ses formes pour renforcer l'ancrage des RN quand la réglementation le permet
- 2.3 - Démonstration de la contribution des RN à la politique publique "Santé" et partenariats avec des structures de santé
- 2.4 - Accompagnement des réserves naturelles dans le développement des aires éducatives
- 2.5 - Développement de projets et d'actions bénéficiant à divers publics : familles, scolaires, publics empêchés, etc.



3

Dynamiser et faire connaître le savoir-faire de la communauté des éducateurs à la nature des RN en favorisant l'émergence d'idées, d'expérimentations et d'innovations en partenariat avec des réseaux EEDD

- 3.1 - Monter un travail de réflexion à réaliser avec le monde de la recherche, en particulier la sociologie
- 3.2 - Mettre en place des « laboratoires d'idées » et réflexions collectives avec d'autres réseaux d'EEDD
- 3.3 - Monter un forum d'innovation lors de chaque Congrès RNF



4

Valoriser les connaissances et les savoir-faire du réseau sur le thème

- 4.1 - Professionnaliser et développer les compétences des éducateurs nature
- 4.2 - Valoriser les savoirs et savoir-faire des éducateurs à la nature, et les travaux effectués par la Com ESN
- 4.3 - Bancarisation d'outils et de techniques pédagogiques, alimentation des centres de ressources et observatoire RNF (+ données issues des sciences participatives, implication des citoyens)
- 4.4 - Accompagner les gestionnaires dans la sensibilisation des publics (élus, citoyens...)



5

Plaidoyer : assurer la représentation et faire valoir les intérêts des missions d'éducation et de sensibilisation à la nature des agents dans les réserves naturelles

- 5.1 - Représenter le réseau des réserves naturelles aux instances nationales et régionales
- 5.2 - Réaffirmer les 3 grandes missions des réserves naturelles - dont la mission « faire découvrir »
- 5.3 - Conforter le plaidoyer de RNF en fournissant des arguments objectifs sur l'importance de l'éducation et la sensibilisation à la nature
- 5.4 - Porter à connaissance l'importance de l'éducation et de la sensibilisation par un lobbying auprès des tutelles – travail mené conjointement avec la commission Professionnalisation et Police de l'environnement



6

Partenariat : établir des alliances stratégiques pour consolider et maximiser l'impact des commissions

- 6.1 - Développer et renforcer les partenariats EEDD à l'échelle nationale
- 6.2 - Développer et renforcer les partenariats techniques avec des réseaux partenaires
- 6.3 - Mutualiser avec les réseaux partenaires les résultats finaux des projets menés individuellement et des productions qui en découlent
- 6.4 - Développer et renforcer les partenariats financiers en EEDD