



[Département de la Vendée](#)

Chargé de Projet Grand Site Havre du Payré

La Roche-sur-Yon, Pays de la Loire

Le Conseil départemental de la Vendée en bref :

Doté d'un budget de plus de 900 millions d'euros, le Conseil départemental de la Vendée intervient dans de très nombreux champs d'action. Trois grandes priorités portées par les élus sont mises en œuvre par les 2800 agents départementaux :

- o accompagner les Vendéens dans leur quotidien et à tous les âges de la vie ;
- o bâtir la Vendée de demain à travers une politique d'investissements structurants ;
- o conforter la notoriété et l'attractivité de la Vendée via des politiques événementielles, culturelles et sportives volontaristes.

Ces trois grandes priorités mobilisent par ailleurs des services ressources qui ont à cœur de venir en appui des services opérationnels. Au total, ce sont plus de 150 métiers qui déploient, jour après jour, des politiques départementales ambitieuses.

Le Département de la Vendée recrute !

Participez à la préservation et à la valorisation des paysages remarquables du littoral vendéen. Vous intégrerez le service Nature et Biodiversité, en charge de la mise en œuvre opérationnelle de la politique départementale en matière d'espaces naturels sensibles (ENS) et de biodiversité. Du littoral au bocage, en passant par les marais breton et poitevin, les plans d'eau, les bords de rivière ou encore les forêts, le Département de la Vendée agit, aux côtés de ses partenaires, pour préserver la richesse et la diversité de ses milieux naturels.

Rattaché à la direction de l'Environnement, de l'Agriculture et de la Pêche service Nature et Biodiversité est structuré autour de quatre grandes missions :

- Acquisitions foncières pour les ENS
- Gestion et valorisation des ENS
- Ingénierie écologique et gestion des partenariats scientifiques
- Accompagnement des projets de territoire

Dans le cadre de cette dernière mission, le Département s'est vu confier la gestion et la coordination de la démarche "Grand Site de France" du Havre du Payré, sur les communes de Talmont-Saint-Hilaire et Jard-sur-Mer. Ce site naturel emblématique est aujourd'hui engagé dans une nouvelle phase opérationnelle, avec la mise en œuvre d'un programme d'actions ambitieux et concerté, associant acteurs institutionnels, habitants, usagers et visiteurs du territoire.

Missions principales

Médiation :

o Coordonner et animer un groupe de travail réunissant des acteurs locaux œuvrant dans les champs de la médiation et de la sensibilisation du public ; élaborer et assurer le suivi d'outils partagés communs aux différentes parties prenantes (état des lieux de l'offre existante, calendrier partagé des animations/événements, mutualisation de la logistique, du matériel, d'un vivier de bénévoles, etc.);

- o Rédiger le cahier des charges et suivre la mission d'élaboration du schéma d'interprétation et de médiation ;
- o Impulser, coordonner et animer des projets structurants en matière de sensibilisation et de médiation (mise en place d'une dynamique auprès des écoles et des collèges du territoire, recensement et valorisation de l'offre de médiation destinée aux visiteurs extérieurs, etc.) ;
- o Proposer et organiser de nouvelles formes d'échanges entre les acteurs et les habitants du territoire.

Tourisme :

- o Développer et animer le partenariat avec l'Office de tourisme de Vendée Grand Littoral, en vue de co-construire des actions de tourisme durable à l'échelle du Grand Site, en collaboration avec les communes rétro-littorales ;
- o Coordonner et assurer la mise en œuvre des actions touristiques relevant spécifiquement du périmètre du Grand Site ;
- o Fédérer et mobiliser les opérateurs touristiques privés autour des enjeux du Grand Site, afin de les impliquer dans la valorisation de l'esprit des lieux et la sensibilisation à la préservation de ses patrimoines auprès de leurs clientèles.

Communication :

- o Mettre en place une stratégie de communication « Grand Site »
- o Veiller à la mise en œuvre cohérente de la charte graphique et de l'identité visuelle définies pour le Grand Site, en lien avec la Direction de la Communication, des Grands Evènements et du Sport
- o Développer des outils de communication et de sensibilisation autour du Grand Site : site Internet, réseaux sociaux, publications, événementiels...
- o Concevoir des actions de communication variées pour améliorer l'appropriation de la démarche Grand Site de France par les différentes cibles
- o Imaginer et créer des outils de communication en lien avec tous les acteurs (collectivités, commerçants, associations, acteurs du tourisme, ...) ;

Concertation et animation :

- o Développer des relations de proximité avec les acteurs locaux (habitants, commerçants, associations, etc.) afin de renforcer la dynamique territoriale ;
- o Favoriser l'appropriation du Grand Site par ces acteurs, les sensibiliser à ses valeurs et les inciter à s'y engager activement en tant qu'ambassadeurs.

Missions secondaires

- Participation à l'organisation et à l'animation des réunions des comités techniques et de pilotage du Grand Site avec la cheffe de projet ;
- Participation au suivi des indicateurs du projet de Grand Site, notamment le suivi de la fréquentation, à l'évaluation des actions et au bilan de celles-ci ;
- Lien avec le Réseau des Grands Sites de France : échange d'informations sur les thématiques suivies (communication, sensibilisation, concertation, tourisme) ;
- Veille technique et réglementaire sur les thématiques suivies ;
- Travail en collaboration avec les autres chargés de mission, techniciens... impliqués dans le Grand Site ainsi qu'avec tous les acteurs concernés

Profil recherché et diplôme souhaité

- Formation de niveau Bac +3 minimum dans les domaines de l'aménagement du territoire, du paysage, de l'environnement, de la médiation ou du tourisme ;
- Expérience confirmée :
- en gestion de projet et en animation de dynamiques territoriales ;
- dans la conception et la mise en œuvre d'actions d'animation, de médiation ou de sensibilisation des publics ;
- Maîtrise des techniques de communication print et digitales ;
- Maîtrise des logiciels bureautiques (Pack Office); la connaissance de la Suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop) serait un plus.
- Bonne connaissance de la chaîne graphique et des réseaux sociaux ;
- Maîtrise des méthodes de conduite de projet (élaboration, planification, suivi, évaluation) ;
- Compétences avérées en animation de réunions et en conduite de démarches participatives ou de concertation ;
- Connaissances souhaitées :
- des politiques publiques environnementales,
- des réseaux institutionnels,
- du fonctionnement des collectivités territoriales et des logiques de partenariat ;
- Intérêt marqué pour les enjeux paysagers, environnementaux et culturels ;
- Connaissance souhaitée de la démarche « Grand Site de France » (actualité, outils et acteurs) ;
- Permis B exigé.

Qualités requises :

- Aptitude à travailler en équipe et à collaborer étroitement avec une diversité de partenaires internes et externes
- Qualités relationnelles avérées : sens de l'écoute, capacité de dialogue
- Aptitudes rédactionnelles
- Capacité à favoriser le compromis et à animer durablement une dynamique partenariale impliquant plusieurs acteurs
- Aisance dans la prise de parole en public
- Sens de l'organisation, capacité à hiérarchiser les priorités et à gérer efficacement son temps
- Esprit d'initiative et force de proposition
- Capacité à travailler de manière autonome tout en s'inscrivant dans un cadre collectif
- Capacité à rendre compte

Conditions de travail :

- Lieu d'affectation (bâtiment): **Pôle technique La Roche-sur-Yon**
- Conditions de travail: **Déplacements réguliers sur l'ensemble du Département**

Vos avantages :

- 25 jours de congés et 22 jours d'ARTT
- Une possibilité d'ouvrir un Compte Epargne Temps (CET)
- Titres repas dématérialisés d'une valeur faciale de 8 euros, dont 4,80€ financés par la collectivité
- Prestations sociales du FDAS/CNAS (chèques Noël/rentrée scolaire, plan d'épargne chèques vacances, participation financière à la garde d'enfant et l'accueil de loisirs, etc..)
- Participation financière aux frais de mutuelle: 22 € bruts par mois, sous réserve d'un contrat labellisé (vérifier la labellisation sur <https://www.collectivites-locales.gouv.fr>)
- Participation financière au titre de la Prévoyance (souscription obligatoire à un contrat collectif) : participation employeur de 50% sur les garanties minimales (incapacité et invalidité, hors options : taux de 2,09% du Traitement indiciaire brut et du régime indemnitaire brut.
- Remboursement abonnement domicile/travail : la prise en charge est fixée à 75% du prix de l'abonnement, sur la base des tarifs de 2ème classe, dans la limite de 96,36€ par mois.
- Primes annuelles: complément de rémunération d'un montant annuel de 844€ bruts (versée pour moitié en juin et en décembre) et prime d'intéressement à la performance collective de 450€ bruts versée une fois par an, en décembre, sous réserve de conditions d'ancienneté

consulter cette offre et postuler en ligne :



[site Internet du Département de la Vendée](#)