



Liberté
Égalité
Fraternité



Réseau Communication Consortium



**BIODIV'
FRANCE**

SOMMAIRE

1

Les obligations de communication

2

**Logo LIFE
BIODIV'FRANCE**

3

Besoins & outils

4

Les bonnes pratiques



Quelles sont nos
obligations en
termes de
communication ?

VIS-À-VIS DE L'EUROPE

- Indiquer que le projet est « **co-financé par l'Union européenne** » et utiliser les logos appropriés (article 17.2 du Grant Agreement)
- Faire figurer le **logo LIFE**
- Faire figurer le **logo Natura 2000** dans les cas nécessaires
- Mentionner une **clause de non-responsabilité** :

« *Cofinancé par l'Union européenne. Les points de vue et les opinions exprimés sont toutefois ceux des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de CINEA. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi de la subvention ne peuvent en être tenues pour responsables.* »

Toutes les actions de communication (médias, conférences, séminaires, matériel informel tel que brochures, prospectus, posters, présentations, etc. que ce soit sous forme électronique, ou print, ou autre), les **actions de dissémination** et les **infrastructures, équipements, véhicules, fournitures ou résultat majeur** doivent mettre en avant le soutien de l'UE et le logo LIFE.

VIS-À-VIS DE L'EUROPE



Cofinancé par
l'Union européenne



SELON VOTRE CONVENTION DE CO-FINANCEMENT

POUR L'OFB

- Bénéficiaire doit faire **mention du soutien financier de l'OFB** « Avec le soutien financier de l'Office français de la biodiversité » et du logo de l'OFB **sur toutes les communications** faites sur le projet

Modèles de logotype à utiliser par le Bénéficiaire (*le cas échéant à compléter par tout autre logo*) :

Bloc vertical :



Bloc horizontal :



- En cas de projet cofinancé, lorsque l'OFB est le premier ou le principal co-financeur en montant, une prééminence de la mention du soutien financier de l'OFB et du logo de l'OFB doit être assurée sur l'ensemble des supports, soit en termes de taille, soit en termes de primauté du positionnement.

ATTENTION :

Il ne peut pas y avoir 2 Marianne sur une même page. Dans tous les cas, la Marianne République Française prime sur le Ministère

SELON VOTRE CONVENTION DE CO-FINANCEMENT

POUR LE MINISTÈRE

- Les services financeurs sont consultés **préalablement à toute apposition du logo du ministère** ainsi que de la mention « avec le soutien du ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires ».
- Transmission au moins 15 jours ouvrés avant la date de diffusion.

ATTENTION :

Il ne peut pas y avoir 2 Marianne sur une même page. Dans tous les cas, la Marianne République Française prime sur le Ministère

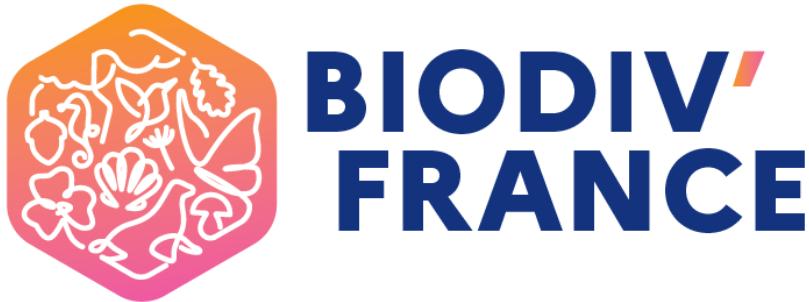
Les logos LIFE, Natura 2000 et co-financement OFB sont disponibles sur le Drive ici :

https://drive.google.com/drive/folders/1y2jSpzXBQak_wnv68K6FCrDGK2Ss9nDv?usp=sharing



Présentation du
travail en cours sur le
logo
BIODIV'FRANCE

Logo BIODIV'FRANCE – TRAVAIL EN COURS



Il faudra le faire apparaître sur toutes les communications du projet. Il permet de marquer l'appartenance au projet et au consortium.

Logo BIODIV'FRANCE – TRAVAIL EN COURS

Avec Life



Niveaux de gris





**Les besoins du
réseau et les outils
pour y répondre**

LES OUTILS DE COMMUNICATION DU PROJET

La page web du projet sur le site de l'OFB
<https://www.ofb.gouv.fr/le-projet-life-biodivfrance>

La page LinkedIn du projet : LIFE BIODIV'FRANCE
<https://www.linkedin.com/showcase/life-biodiv-france>



Newsletter (À venir)

BESOINS DU RÉSEAU COMMUNICATION ET LES OUTILS

BESOINS PRINCIPAUX :

- Suivre les différentes actions de communication
- Faire circuler l'information entre bénéficiaires
- Faire remonter l'information à la coordination du WP2 pour diffusion sur les canaux OFB/LIFE BIODIV'FRANCE (RS, newsletter)

PROPOSITIONS D'OUTILS :

- **Google Drive** : stockage de documents, accessible à tout le consortium
- **Board Klaxoon** : Go.klaxoon.com – CODE : NU33EJY
- Mail de rappel tous les mois pour faire remonter l'information
- Réunion bilatérales OFB/bénéficiaire

CE QUI A ÉTÉ DISCUSÉ

Le réseau est OK pour l'utilisation de l'outil Klaxoon avec la suggestion d'une session prise en main de l'outil pour ceux qui ne l'ont jamais utilisé.

@Julie se charge de proposer une date.

Le board Klaxoon sera utilisé pour partager les actions de communication des BA que vous souhaitez voir reprises par la communication générale du projet LIFE BIODIV'FRANCE. Il permettra à tous d'avoir une vue d'ensemble de toutes les actions de communication.

Pour accéder au klaxoon : Go.klaxoon.com – CODE : NU33EJY

Autre outil à mettre en place :

Un tableau en ligne complémentaire, renseigné par chaque bénéficiaire, qui listera toutes les actions de communication. 1 onglet par bénéficiaire.

Tableau disponible ici : <https://drive.google.com/drive/folders/1BBU88HLXiQCao0EQZQnyB71fd-Ygj8jx?usp=sharing>

CE QUI A ÉTÉ DISCUté

La question est posée également des éléments qui pourraient être mis en commun pour les besoins de signalétique « brandés » LIFE (kakémonos, drapeaux, autocollants) : OK sur le principe mais plutôt des outils légers.

L'OFB demande à l'UE la possibilité d'avoir plus de drapeaux.

L'OFB se renseigne sur la possibilité de créer quelques kakémonos pour le consortium lorsque le marqueur du projet sera finalisé.

Il est suggéré aussi de créer des éléments numériques : fonds d'écran avec logo du projet et LIFE, page d'accueil ou d'attente, etc. **Ces éléments seront mis à disposition lorsque le marqueur du projet sera finalisé.**



Les bonnes pratiques

LES BONNES PRATIQUES À METTRE EN PLACE

- Tagger la page LinkedIn et utiliser les hashtags de l'Europe (cf. page suivante).
- Bien appliquer les règles des logos (cf. mentions dans les pages précédentes).
- Faire valider les campagnes à gros impact (couverture média en ligne et dans la presse écrite, diffusion média, réseaux sociaux, etc. ayant une portée nationale et internationale).
- Faire remonter les actions de communication/dissémination sur l'outil dédié (klaxoon ou tableau partagé).

LES # DE L'EUROPE

General

#LIFEprogramme
#LIFEproject
#LIFEprojects
#LIFEAmplifier

Nature

#EUBiodiversity
#EUpollinators
#Natura2000

Green economy

#EUGreenDeal
#SustainableFinanceEU
#PlasticsStrategy
#WasteToResource
#CircularEconomy

Water and air

#CleanWaterEU
#WaterReuseEU
#DrinkingWaterEU
#CleanAirEU

Climate and energy

#ClimateAction
#ClimateNeutralEU
#CleanEnergyEU

Agriculture and food

#FoodWasteEU
#Farm2Fork



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



Cofinancé par l'Union européenne. Les points de vue et les opinions exprimés sont toutefois ceux des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de CINEA. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi de la subvention ne peuvent en être tenues pour responsables.



Liberté
Égalité
Fraternité

