



Association de protection de la nature et de l'environnement
recherche pour son Pôle Direction Communication et Evénementiel, au sein du
Service Communication, dans le cadre d'un surcroît d'activité :

Un(e) chargé(e) de mission communication confirmé(e) H/F

Réf : 2.010AG26

Lieu de Travail : Rochefort (17)

Forte d'un siècle d'engagement avec plus de 200 000 personnes agissant à ses côtés, dont **80 000 adhérents, 9 000 bénévoles actifs, 800 salariés sur le territoire national** et s'appuyant sur un réseau d'associations locales actives partout en France (hexagonale et certains territoires d'Outre-mer), la LPO est aujourd'hui la première association de protection de la nature en France.

Elle œuvre au quotidien pour la protection des espèces, la préservation des espaces et pour l'éducation et la sensibilisation à l'environnement.

Des valeurs humaines individuelles et collectives :

La motivation de l'action de la LPO pour la nature est en cohérence avec son fonctionnement interne et ses relations avec ses interlocuteurs : écoute, dialogue, entraide, tolérance, ouverture, convivialité (plaisir d'être ensemble et de partager), respect de la diversité (parité, handicap...), équité, solidarité, et responsabilité sociétale.

La LPO agit au nom de l'intérêt général et revendique intégrité et transparence dans son action qu'elle exerce de façon apolitique, militante et indépendante.

Dans un contexte de forte actualité environnementale et de mobilisation citoyenne, la communication joue un rôle clé pour valoriser les actions menées, fédérer les publics et renforcer la notoriété de l'association. Dans le cadre d'un renforcement temporaire, rattaché(e) à la Directrice de la communication et de l'événementiel, vous travaillerez avec un certain niveau d'autonomie en lien étroit avec l'équipe communication et, les directions métiers, (mobilisation, plaidoyer, protection de la nature, vie associative, etc.) ainsi qu'avec des prestataires et partenaires externes afin de piloter et déployer des actions de communication à forte visibilité, en appui direct à la Direction de la communication.

Missions :

Avec l'appui de l'équipe communication et sous la supervision de la directrice Communication et Evénementiel, vous contribuerez à :

Mise en œuvre des actions de communication

- Concevoir, structurer et piloter des plans de communication globaux (campagnes, projets transverses, institutionnels), en cohérence avec la stratégie de la LPO
- Définir les objectifs, messages clés, ton, cibles et calendriers des actions
- Contribuer à la production de contenus (éditoriaux, visuels, audiovisuels) sur l'ensemble des canaux de communication
- Garantir la cohérence des prises de parole (éditoriale et graphique), le respect de l'identité de l'association et la qualité des livrables

Campagnes et mobilisation

- Contribuer à la conception et au déploiement de campagnes de communication et de mobilisation citoyenne, en interne ou avec l'appui de prestataires externes
- Proposer des actions créatives et différenciantes permettant de renforcer la visibilité et l'impact des combats portés par l'association
- Coordonner les projets de campagne avec les équipes internes et les partenaires

Relations médias et partenariats

- Participer à la gestion des relations presse avec l'appui d'un(e) attaché(e) de presse externe ou de contributeurs internes : rédaction et diffusion de communiqués, réponses aux sollicitations, suivi des retombées médias.
- Contribuer au développement de partenariats culturels, média, éditoriaux ou événementiels en lien avec les enjeux de biodiversité.

Suivi, évaluation et amélioration continue

- Assurer le suivi opérationnel des projets de communication et la coordination avec les prestataires
- Évaluer l'efficacité des actions menées à l'aide d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs (visibilité, engagement, retombées)
- Effectuer une veille concurrentielle régulière pour être force de proposition
- Partager les bilans et recommandations avec la Direction et proposer des pistes d'amélioration

Contributions stratégiques

- Contribuer à la réflexion sur la stratégie de communication institutionnelle et interne
- Participer aux réflexions sur la stratégie digitale (ligne éditoriale, engagement des publics, visibilité, éthique, sécurité)

Profil de poste :

Formation et expérience

- Formation supérieure en communication (Bac +4/5 ou équivalent).
- Expérience professionnelle significative en communication (idéalement 5 ans), de préférence dans le secteur associatif, institutionnel ou de l'intérêt général.
- Expérience vivement souhaitée dans le secteur de l'environnement ou de l'impact.

Savoirs et compétences techniques

- Solide culture et maîtrise des techniques de communication (print, digital, campagnes, relations médias)
- Excellentes capacités rédactionnelles (web et print), sens de la formule et de l'impact
- Intérêt marqué pour les enjeux environnementaux et la biodiversité (une expérience dans ce secteur est un plus)
- Connaissance du fonctionnement des médias et des leviers de communication on et offline
- Maîtrise des outils bureautiques et des outils collaboratifs et de publication
- Anglais professionnel apprécié

Savoir-être

- Très bonnes qualités relationnelles, sens de l'écoute et de la coopération
- Créativité, curiosité et force de proposition
- Capacité à travailler en mode projet, sur plusieurs sujets en parallèle et dans des délais contraints
- Organisation, rigueur et sens du détail
- Adaptabilité et réactivité
- aisance dans le travail en transversal et avec des interlocuteurs variés

A compétences égales, la LPO France portera une attention particulière à toutes les candidatures de personnes en situation de handicap en favorisant l'intégration dès le recrutement. Des référents handicap sont identifiés et participent à leur accompagnement dès leur arrivée, notamment pour veiller à l'adaptation des postes de travail si cela est nécessaire.



Conditions :

- Contrat à durée déterminée à temps plein de 6 mois
- Durée hebdomadaire du travail : 35 heures
- Rémunération brute totale mensuelle : 2 457,39€ (Groupe E, indice 325 de la Convention Collective Nationale ÉCLAT, indice auquel s'ajoutent 20 points de prime différentielle)
- Accord télétravail
- Titres restaurants pris en charge à 60%
- Mutuelle employeur pris en charge à 50%
- Abonnement transports en commun pris en charge à 50%
- Avantages CSE
- Poste à pourvoir dès que possible

Contact :

Merci d'adresser votre candidature avant le 15.02.2026, en utilisant le lien : <https://jobs.layan.eu/fr/offer-of-lpo-france-no-87545>